

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki

<b>Cel ogólny LSR</b>						
<b>Cel ogólny 3</b>						
Poprawa konkurencyjności obszaru jako miejsca wypoczynku, prowadzenia działalności gospodarczej i zamieszkania						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
<b>Cel szczegółowy 3.2</b>						
Pobudzenie aktywności gospodarczej, społecznej i kulturalnej mieszkańców						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
<b>Przedsięwzięcie 3.2.2</b>						
Wsparcie podejmowanych działań wspólnych dla tworzenia, rozwoju i promocji atrakcji turystycznych i innych lokalnych produktów i usług w ramach partnerstw terytorialnych lub branżowych						
<b>Wskaźniki</b>						
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika ujętego w LSR</b>	<b>jedn. miary</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR</b>	<b>Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR</b>	<b>Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji</b>	<b>Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji</b>
1.	Liczba operacji w ramach których partnerstwa lokalne realizują działania dla promocji produktów i usług lokalnych	szt.	9	6	1	2
2.	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	17	15	1	1
3.	Liczba uczestników inicjatyw promujących dziedzictwo lokalne w tym kulturowe dziedzictwo rybackie	osoba	20000	16353	20	3627